

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



OBJETIVO

Este material tem como principal objetivo descrever os conceitos que foram utilizados para concepção do nome, os elementos aplicados para o desenvolvimento da identidade visual e construção da marca PlugOne.



JUSTIFICATIVA DO NOME

A concepção do nome deu-se completamente literal e indicativa do ambiente de atuação da marca, mas sem trazer a essência do meio de comunicação.

A palavra "**Plug**" traz o conceito de plugar-se, conectar-se, estar o tempo todo ligado à programação da rádio.

Já a palavra "**One**" temos a complementação com o sentido de estar em primeiro lugar e conectar-se em primeiro lugar.

A junção dos dois termos trouxe tudo que a marca representa, criar uma conexão com o rádio, as músicas e as gerações.



CONCEITO DO NOME

Acreditamos que a nostalgia de poder parar por um momento e ouvir uma programação de qualidade, nos permite experienciar em cada música, as memórias que acendem e acompanham os hits de sucesso, e é isso que faz desse meio de comunicação algo tão memorável quanto qualquer outro.

Pensando nisso trouxemos a inovação de ouvir rádio através de uma plataforma digital, sem deixar em um momento sequer o prazer da conexão criada com as diversas faixas reproduzidas.

Além disso, o conceito principal da marca é conectar gerações e fazer com que possam dividir momentos de nostalgia e atualidade, sendo surpreendidos com o sentimento que cada faixa poderá remeter a cada indivíduo.

**Uma experiência individual compartilhada por milhares de pessoas,
essa é a Rádio PlugOne.**



JUSTIFICATIVA DA LOGO



As cores utilizadas na identidade visual trazem uma ambiguidade que remete ao tradicional e ao moderno, criando um contraste de tonalidade utilizado para difundir a ideia de diferentes gerações e culturas musicais.

Na tipografia, os traços arredondados e bem definidos representam a modernidade da marca e em contrapartida, sua atemporalidade, por se tratar de uma fonte sem serifas e que cabe em diversos contextos.

JUSTIFICATIVA DA LOGO

A complementação da justificativa dá-se por símbolos com signos muito bem definidos e facilmente reconhecidos.

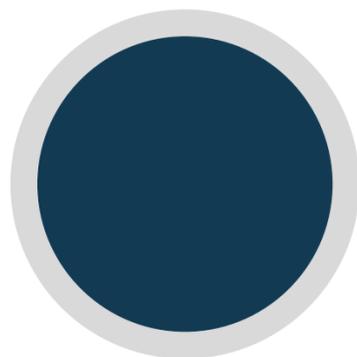
O plugue representado na letra G, nos remete aos fones de ouvido e plugues de conexão utilizados em diversos aparelhos ao longo da história, reforçando a idéia de estar conectado.



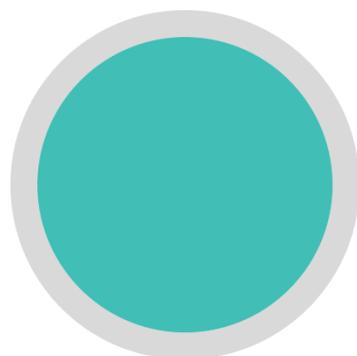
Com o símbolo da flecha em duas camadas temos a modernização com os cliques e acessos via internet, mais um indicativo de plugar-se à rádio.

A finalização dá-se com o sinal de wi-fi que traz o momento que vivemos de conexões cada vez mais rápidas e a transição completa da nossa emissora para o ambiente virtual.

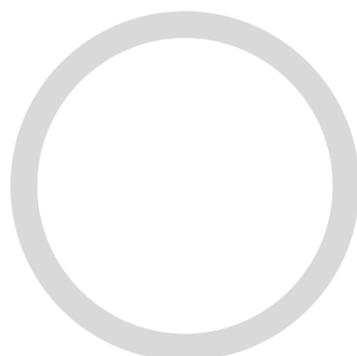
PALETA DE CORES



Com a cor Azul, a marca traz a sensação de calma, serenidade e tranquilidade. Memórias e recordações que são exploradas.
#123a53 / 18,58,83



Com a cor verde trazemos vitalidade e renovação. Energia para conduzir o dia a dia dos ouvintes.
#41beb6 / 65,190,182



Com a cor branca reforçamos o equilíbrio, harmonia, complementando as cores mais fortes. Trazer o prazer em se ouvir música.
#fefefe / 254,254,254

MANIFESTO

Nosso compromisso, desde a criação, sempre esteve baseado em experiência.

Assim, firmamos publicamente nossa missão em difundir esse meio de comunicação que, ainda que haja outras plataformas de reprodução musical, mantém sua essência pautada em um costume reproduzido por gerações.

Assim, nossa curadoria defende a amplitude de décadas com uma programação POP/ROCK que tem o intuito de conectar diferentes faixas etárias, com a missão de manter ávido o consumo musical, mantendo a experiência única e inexplicável do contato com as mais diversas culturas e estilos.

Compartilhe suas experiências através da música e crie novas conexões entre as gerações.



TOM DE VOZ

Falar em tom de voz quando temos milhares de vozes representando nosso segmento, é, certamente, falar em uma multiplicidade de vozes. Nos comunicamos através da nossa programação e fazemos desta o nosso pilar para manter a diversidade e inovação da marca.

Quando tratamos da nossa comunicação verbal não musical, temos um espaço de escuta e empatia que corrobora e amplifica o pensamento de nossos ouvintes. Desta forma, tratamos de obter uma comunicação clara, diversificada e descontraída, que permite a abertura de novos espaços de comunicação.



PERSONA IDEAL

Por mais plural que seja nossa construção da marca e de conteúdo, temos muito claro que nosso público caminha, em sua maioria, entre os 25 e 45 anos - gerações que nasceram num ambiente radiofônico predominante, cresceram conectados a essa cultura e remontam em seus momentos individuais a nostalgia e o interesse em ainda manter em atividade plena esse meio de comunicação e propagação cultural.

Aos mais novos a oportunidade de aprofundar a vivência de algo que lhes foi tirado cedo e aos de mais idade a experiência de poder reviver seus momentos sem deixar de vivenciar a experiência digital.





Obrigado!

contato@radioplugone.com.br